

DATI PER EMISSIONE FATTURA

Ragione sociale

Indirizzo N°

C.a.p. Città Prov

Partita IVA

Codice fiscale

LA FATTURA SARÀ EMESSA A PAGAMENTO AVVENUTO.

Data Firma.....

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di titolare del trattamento, garantisce la massima riservatezza dei dati da Lei forniti, in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs. 196/03.

Le informazioni raccolte verranno utilizzate ai fini organizzativi del corso. In ogni momento, a norma dell'art.7 del citato decreto, potrà avere accesso ai Suoi dati e chiederne la modifica o la cancellazione. Compilando la scheda d'iscrizione, avrà la possibilità di ricevere materiale informativo su future e analoghe iniziative promosse dall'Ateneo.

Ove fosse interessato, barri la casella qui accanto

zazione di tutti i programmi locali della rete. In questi anni è stata co-ideatrice e ha diretto la realizzazione di programmi quali *Quelli dell'Intervallo*, *Fiore e Tinelli e Chiamatemi Giò*. Alcuni di questi sono diventati format internazionali: *Quelli dell'Intervallo* è ora prodotto in 18 Paesi nel mondo.

Chiara Toffoletto, laureata in Lettere Classiche presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha conseguito nel 2003 il diploma nel Master Universitario in Scrittura e produzione per la fiction presso la stessa università. Ha lavorato presso la società di produzioni audiovisive Lux Vide di Roma in qualità di story editor (*Giovanni Paolo II*, *Callas e Onassis*), poi come story analyst e consulente editoriale. Attualmente, affiancando attività didattiche ed editoriali, insegna Valutazione e sviluppo di soggetti cinematografici presso l'Università Cattolica di Milano ed è coordinatrice didattica del Master in Scrittura e produzione per la fiction e il cinema presso la stessa università. Ha curato con Armando Fumagalli l'annuario di critica televisiva *Scegliere la tv*, Ares (2007), e i volumi annuali di analisi dei programmi televisivi promossi dal Moige con il titolo *Un anno di zapping*, Magi, Roma 2008 e 2009.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La scheda di iscrizione, corredata di un dettagliato curriculum vitae, dovrà pervenire entro il **30 settembre 2009**, utilizzando l'apposito modulo inserito nella brochure, a:

Università Cattolica del Sacro Cuore
Formazione Permanente
Via Carducci, 30 - 20123 Milano
Fax 0272345706

La quota di partecipazione è fissata in € 180,00 compresa IVA per ogni partecipante e *non è rimborsabile*, eccetto il caso di non attivazione del corso, oppure la non ammissione a causa del raggiunto numero massimo di 90 iscritti.

Il versamento può essere effettuato mediante:

- assegno bancario o circolare; bancomat o carta di credito (VISA, Mastercard o Eurocard) presso la Formazione Permanente nei seguenti giorni ed orari: lunedì dalle 14.30 alle 16.30; martedì, mercoledì e giovedì dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.30 alle 16.30; venerdì dalle 9.00 alle 12.00;
- conto corrente postale n. 15652209 intestato a: Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano, *specificando il nominativo del partecipante e il titolo del Corso sulla causale del versamento*;
- bonifico bancario intestato a: Università Cattolica del Sacro Cuore presso Banca Infrastrutture e Sviluppo e Sviluppo S.p.A. codice IBAN IT95 B 03309 03200 211610000191, *specificando il nominativo del partecipante e il titolo del Corso sulla causale del versamento*.

INFORMAZIONI

Università Cattolica del Sacro Cuore
Formazione Permanente

Via Carducci, 30 - 20123 Milano
Tel. 02.7234.5701 - Fax 02.7234.5706

E-mail: formazione.permanente-mi@unicatt.it

Sito Internet: www.unicatt.it/formazionepermanente/mi



Formazione Permanente

Corso di formazione professionale
per insegnanti, genitori ed educatori

Linguaggi e valori nella tv per gli adolescenti

10 ottobre - 28 novembre 2009
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo A. Gemelli 1 - 20123 Milano

Direzione scientifica
prof. Armando Fumagalli

In collaborazione con



Linguaggi e valori nella tv per gli adolescenti

FINALITÀ

Il corso si propone di formare insegnanti, educatori, genitori all'uso intelligente e alla critica informata dei contenuti dei prodotti televisivi (e cinematografici) per gli adolescenti. L'obiettivo del corso è fornire categorie operative per valorizzare i prodotti mediali (in particolare serie televisive, fiction e film) quando offrono spunti positivi per la maturazione psicologica ed etica del giovane e offrire indicazioni metodologiche e contenutistiche per stimolare la consapevolezza degli spettatori sui contenuti problematici di molti di questi prodotti e su alcune loro forzature antropologiche.

DESTINATARI

Docenti di scuola media e superiore, genitori, educatori, operatori culturali nell'ambito di associazioni familiari e socioeducative e tutti coloro che siano interessati ad approfondire il tema proposto.

Il corso si svolgerà solo a condizione di raggiungere un minimo di 30 iscritti nella sede di Milano. Qualora il numero dei partecipanti superasse i 90, le iscrizioni verranno accettate in ordine di arrivo.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Il corso si articola in 7 moduli di 3 ore l'una. Le lezioni si terranno il sabato mattina dalle ore 9.30 alle ore 12.30 presso la sede dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di via Carducci, 30.

PROGRAMMA DIDATTICO

SABATO 10 OTTOBRE 2009

Saluto introduttivo: prof. GIOVANNI BAGGIO, vicepresidente nazionale Aiart

1. Il ruolo formativo di televisione, cinema e videogiochi nei confronti degli adolescenti: la risposta educativa

ARMANDO FUMAGALLI, ordinario di Semiotica, Direttore del Master Universitario in Scrittura e produzione per la fiction e il cinema presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore;

ALESSANDRO D'AVENIA, docente presso il liceo S. Carlo e sceneggiatore televisivo

SABATO 17 OTTOBRE 2009

2. Fare gruppo per non maturare. Friends e altre sit-com giovanili

PAOLO BRAGA, docente di sceneggiatura presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, esperto di fiction per *Tivù Talk* (RaiTre)

SABATO 24 OTTOBRE 2009

3. L'educazione sentimentale del cinema per teen agers e delle serie tv come *I Cesaroni*

CHIARA TOFFOLETTO, coordinatrice didattica del Master in Scrittura e produzione per la fiction e il cinema presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore

SABATO 7 NOVEMBRE 2009

4. Il sogno proibito della famiglia nelle serie "professionali" (*E.R.*, *Ally McBeal*, *Grey's Anatomy...*)

PAOLO BRAGA, predetto

SABATO 14 NOVEMBRE 2009

5. Valori e temi della fiction italiana

LUISA COTTA RAMOSINO, sceneggiatrice (*Distretto di polizia*, *Don Matteo*), docente presso il Master in Scrittura e produzione per la fiction e il cinema dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

SABATO 21 NOVEMBRE 2009

6. Le produzioni di Disney Channel per i ragazzi (*Quelli dell'intervallo*, *Life Bites*, *Chiamatemi Gio*)

CRISTIANA NOBILI, producer Disney Channel

SABATO 28 NOVEMBRE 2009

7. Le proposte della Rai per i bambini e i pre-adolescenti

MUSSI BOLLINI, responsabile dei programmi per bambini della Rai

DOCENTI

Mussi Bollini è capo struttura dei programmi bambini e ragazzi e coordinamento cartoni di RaiTre. Dal 1981 lavora in RAI. Per Rai Uno ha curato numerosi programmi per bambini tra i quali Happy Magic, Happy Circus, Big, Solletico e GtRagazzi. Nel 1998 viene inquadrata a Rai Tre e lavora all'ideazione e organizzazione dei programmi per bambini come produttore esecutivo. (*Treddi*, *Melevisione*, *Screensaver*, *Videogiornale del Fantabosco*, *E' domenica papà!*, *Hit Science*, *Melevisione e le sue storie*, *Il calendario dell'avvento*, *Zona franka*, *GT Ragazzi*, *Fantasy Party*, *Trebisonda*, *Gran Concerto*). Come relatore ha partecipato agli ultimi tre World Children Summit on TV and Media. In collaborazione con Rai Trade ha ideato e seguito la realizzazione dello spettacolo teatrale tratto dal programma La Melevisione e del merchandising derivato. Con Rai Eri ha curato la realizzazione di libri sul programma. Partecipa in qualità di docente a diversi corsi di aggiornamento per insegnanti e studenti universitari delle Facoltà di Scienze dell'Educazione.

Paolo Braga, dottore di ricerca in Linguistica applicata e linguaggi della comunicazione, ha compiuto studi di perfezionamento in scrittura per la televisione a Los Angeles. All'Università Cattolica ha insegnato Tecniche di scrittura per l'audiovisivo ed è ora docente al Master in Scrittura e produzione per la fiction e il cinema, dove insegna le tecniche di sceneggiatura della serialità televisiva americana. Ha pubblicato saggi di semiotica teorica e di semiotica della pubblicità e i volumi *Dal personaggio allo spettatore. Il coinvolgimento nel cinema e nella serialità televisiva americana* (2003) e *ER: Medici in prima linea. Analisi della serie che ha cambiato la Tv* (2008), entrambi editi da FrancoAngeli. Con Gianfranco Bettetini e Armando Fumagalli ha curato il manuale *Le logiche della televisione*, FrancoAngeli, Milano

2004. Affianca all'attività accademica quella di consulente di sceneggiatura (per Ballandi entertainment) e di sceneggiatore. Partecipa come esperto di fiction al programma televisivo *Tivù Talk* su RaiTre.

Luisa Cotta Ramosino affianca le attività didattiche e di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo dell'Università Cattolica con l'attività di sceneggiatrice. Ha lavorato presso Taodue nel team di scrittori-editori di *Distretto di polizia* dalla stagione 6 alla stagione 9. Attualmente lavora come sceneggiatrice e story editor freelance per produzioni Rai e Mediaset. Dopo la laurea in Filosofia, ha conseguito un diploma triennale di Specializzazione in Scienze dello spettacolo e il diploma in Tecniche di scrittura per la fiction, sempre presso l'Università Cattolica dove ha conseguito anche il dottorato in Linguistica applicata e linguaggi della comunicazione. Ha inoltre seguito un corso di specializzazione in Management dello spettacolo all'Institute for the Media and the Entertainment di New York. Ha lavorato come sceneggiatrice per una serie della tv della Svizzera Italiana e per *Don Matteo* e collaborato allo sviluppo sceneggiature della casa di produzione cinematografica Cattleya. Si occupa della selezione dei film nel Fiuggi Family Festival. Con Armando Fumagalli cura la serie di volumi annuali di recensioni cinematografiche *Scegliere un film* (Ares, Milano 2004-2009).

Alessandro D'Avenia, laureato in lettere classiche alla Sapienza di Roma, ha conseguito il dottorato in Antropologia del mondo antico presso l'Università di Siena e il diploma di abilitazione della SSIS. Ha frequentato il Master in Scrittura e produzione per la fiction e il cinema presso l'Università Cattolica di Milano. Ha lavorato come sceneggiatore per Disney Channel (*Life Bites*) e per una web tv. Insegna Lettere presso il Liceo S. Carlo di Milan. Ha tenuto e tiene conferenze su media ed educazione in diverse città italiane. Nel marzo 2010 viene pubblicato il suo primo romanzo, presso l'editore Mondadori.

Armando Fumagalli è ordinario di Semiotica e docente di questa disciplina presso le sedi di Brescia e Milano dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, dove è anche Direttore del Master Universitario di I livello in Scrittura e produzione per la fiction e il cinema. Presso la stessa Università insegna anche Etica della comunicazione. È consulente per lo sviluppo di sceneggiature per la società di produzione televisiva Lux vide. Ha tenuto più volte lezioni di sceneggiatura in corsi promossi dalla Rai, da Mediaset e dalla sezione milanese della Scuola Nazionale di Cinema; all'estero ha tenuto lezioni e conferenze in Università e scuole di sceneggiatura di Buenos Aires, Los Angeles, Madrid, New York, Pamplona, Santiago del Cile, ecc. Fra i volumi che ha pubblicato ricordiamo, con Gianfranco Bettetini, *Quel che resta dei media. Idee per un'etica della comunicazione* (Angeli, Milano 1998), il volume curato, con Gianfranco Bettetini e Paolo Braga, *Le logiche della televisione* (Angeli, Milano 2004), la monografia *I vestiti nuovi del narratore. L'adattamento da letteratura a cinema* (Il Castoro, Milano 2004) e il volume, curato con Stefano Persicani, *Dalla Tv digitale alla mobile TV. Contenuti, business, tecnologie* (Angeli, Milano 2006). Cura con Luisa Cotta Ramosino i volumi annuali di recensioni cinematografiche *Scegliere un film* (Ares, 2004-2009), e dal 2008, con Chiara Toffoletto, una rassegna annuale dei programmi televisivi per il Moige (Un anno di zapping, Magi 2008 e 2009). È dal 2009 Presidente della sezione di Milano dell'Aiart.

Cristiana Nobili, laureata in Lettere Moderne con indirizzo in Storia del Teatro e dello Spettacolo, inizia la sua carriera a Mediaset, dove ha ricoperto diverse funzioni, tutte nell'ambito della produzione televisiva. Da una decina d'anni lavora a Disney Channel, dove attualmente ricopre il ruolo di Director, Production, curando la realiz-

Università Cattolica del Sacro Cuore

Corso di formazione professionale linguaggi e valori nella tv per gli adolescenti

SCHEDA DI ISCRIZIONE

da inviare entro il **30 settembre 2009** a:

Università Cattolica del Sacro Cuore - Formazione Permanente
via Carducci, 30 - 20123 Milano - Fax.02.7234.5706

SI PREGA DI SCRIVERE IN STAMPATELLO

Cognome

Nome

Codice Fiscale

Luogo di nascita Prov

Data di nascita.....

Indirizzo N°.....

Città Prov

C.a.p. Cell.

E-mail

.....!..... sottoscritt..... dichiara di aver versato la somma di € 180,00 compresa IVA per quota di partecipazione al corso a mezzo:

Assegno Bancomat Carta di credito
presso la Formazione Permanente

C.C.P. Bonifico bancario

FORMAZIONE PERMANENTE